



## Kære praktiksted

Som leder af professionsbacheloruddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse er jeg glad for at sende vores studerende i praktik i branchen. De er en flok unge, som siden de kom gennem nåleøjet ved optagelsesprøven med engagement og lærelyst har vist, at de er fremtiden. De er vokset op med den nye medieteknologi, det er dem, der har de gode ideer, og det er dem, der gennem deres medieforbrug ved, hvad der rører sig og hvor, det bevæger sig hen.

Gennem de første tre semestre giver vi dem værktøjer og metoder til at bruge deres talent bedst muligt. Vi udfordrer dem i deres overvejelser om hvilke historier, de skal fortælle, hvordan de kommer i kassen og hvad, de kan lære af deres succeser og fejltagelser. Vores overordnede intentioner er:

For det første skal de studerende forholde sig til virkeligheden. De møder undervisere, der er aktive i tv- og kommunikationsbranchen, og de forholder sig aktivt til de målgrupper, de kommunikerer med.

For det andet lægger uddannelsen stor vægt på konceptbeskrivelsen og alt det arbejde, der går forud for produktionen. De studerende arbejder med at koge en ufattelig masse gode indfald ned til én bæredygtig ide og gør sig overvejelser om, hvordan de kan omsætte den til forskellige medieplatforme.

For det tredje bliver vores studerende kastet ud i opgaver, der gør dem frygtløse og rutinerede på produktionsområdet. De kan ikke det hele, men kimen er lagt, og viljen til at lade den blomstre er til stede.

Så tag godt imod vores studerende, og vær ambitiøse i jeres krav til dem og fair i jeres coaching og tilbagemeldinger. Praktikstedet er et vigtigt stop på deres vej mod at uddanne sig til professionelle tilrettelæggere og er en vigtig reference i forhold til den mediebranche, der venter dem efter uddannelsen.

Nikolaj Christensen

Uddannelsesleder af TV- og Medietilrettelæggelse

## Praktikanten har inden praktikken kendskab til:

- idegenerering og konceptudvikling
- vinkling
- dramaturgi og fortælle teknik
- versionering til forskellige medieplatforme
- kommunikationsstrategier, afsender og modtager
- research og interview
- casting af kilder og deltagere
- optagelse af billeder og lyd
- instruktion af kilder og deltagere
- udvælgelse af locations
- redigering
- systematisk efterkritik
- forskellige evalueringsmetoder
- samarbejde med relevante faggrupper
- mediejura og økonomi



## Planlæg praktiktiden

Praktikperioden er en meget vigtig del af tv- og medietilrettelæggernes uddannelse. Det er her, den studerende bringer sine kompetencer i spil, henter inspiration og får nye perspektiver på uddannelsen. Det stiller krav til praktikstedet om en vis strukturering og planlægning, sådan at praktikanterne videreudvikler de kompetencer, de har med sig fra deres studietid.

I samarbejde med uddannelsens undervisere skal praktikstedet udarbejde en uddannelsesplan for praktikanten senest tre uger efter praktikkens start.

### Planen skal som minimum indeholde:

- Læringsmål for praktikanten
- Beskrivelse af arbejdsopgaver i praktikperioden
- Aftaler om løbende evaluering.

Læringsmål, arbejdsopgaverne og den løbende evaluering skal hjælpe praktikanten til at videreudvikle sine kernekompetencer.

Ud over en uddannelsesplan skal praktikstedet udpege en praktikmentor, hvis rolle er at vejlede og evaluere praktikanten løbende i praktikperioden.

Et mindretal af de godkendte praktiksteder vil ikke kunne bringe alle kernekompetencer i spil, men det forventes, at det enkelte praktiksted tilstræber at indarbejde så mange kernekompetencer som muligt i uddannelsesplanen. Listen over kernekompetencer på de næste sider kan også bruges som et værktøj til den løbende evaluering.



## Kernekompetencer i det ideelle praktikforløb

### Idé-udvikling og koncepter

At få ideer, beskrive dem og udvikle dem til et indhold er en væsentlig kompetence for uddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse. Det er derfor vigtigt at praktikanterne indgår aktivt i de udviklingsforløb, der er i praktikperioden, og får erfaringer med idé-udvikling og konceptbeskrivelse. Praktikanten bør få mulighed for selv at byde ind med ideer.

### Selvstændig tilrettelæggelse af indhold

Praktikanten skal have mulighed for selvstændigt at planlægge og tilrettelægge indholdsforløb af kortere eller længere varighed.

### Produktion af tekst og billede til flere forskellige medier

I det omfang det er muligt, skal praktikanterne arbejde med indhold til forskellige medieplatforme ud fra overvejelser omkring mediernes forskellige fortælle tekniske styrker og svagheder.

### De journalistiske værktøjer

Praktikanten skal i løbet af praktiktiden udbygge deres fortrolighed med den journalistiske værktøjskasse. Praktiktiden bør indeholde opgaver af forskelligt omfang, der kræver brug af research og interviewteknik og overvejelser omkring vinkling. Praktikstedet skal formulere krav til praktikanten omkring fremtræden i kontakten med kilder og informere dem omkring stedets citatpolitik.

### Visuelle fortælleteknikker

I løbet af praktiktiden skal praktikanten have opgaver, der kan udbygge hans eller hendes kompetencer som visuel fortæller, for eksempel kameraoptagelser i studieproduktion og reportage on location.

### Løsning af specifikke opgaver indenfor aftalt tid

Praktikanten skal lære at arbejde med tid og skal arbejde under forhold der ligner de øvrige ansattes. Det er afgørende, at praktikanten får erfaringer med realistiske deadlines og tidsfrister.



### **VJ – video journalist**

Praktiktiden bør indeholde flere større opgaver, hvor praktikanten afprøver og udbygger sin produktionskompetencer ud fra bevidste overvejelser om koncept, idé og fortælleteknik. Praktikanten bør få udfordringer inden for hele spændvidden af produktionen, for eksempel tilrettelæggelse af indhold, optagelse af billeder og lyd, redigering og efterbearbejdelse.

### **Efterkritik på eget og andres indhold**

Praktikanten skal regelmæssigt deltage i efterkritikmøder med redaktionen og praktikmentoren og udbygge sine kompetencer til at modtage og give konstruktiv efterkritik af egne og andres produktioner.

### **Casting erfaring**

Praktikanten udbygger i praktikperioden sit netværk og bliver selvkørende i forhold til at opsøge, vurdere og caste kilder og deltagere til forskellige programmer.

»I vinteren 2007 havde jeg fornøjelsen af at undervise tv- og medietilrettelæggerne på Den Grafiske Højskole. Formålet var over to uger at producere en række current affairs tv-magasiner, der mindede om DAGS DATO. Eleverne gik til opgaven med stor entusiasme, kreativitet og høje journalistiske ambitioner. Især deres evne til at tænke, arbejde og producere selvstændigt betød, at niveauet blev særdeles højt«.

Jacob Fenger, journalist.

*Ekstern underviser på TV- og Medietilrettelæggelse*

»I forbindelse med et undervisningsforløb om udvikling af satire/comedy serier optrådte jeg i rollen som kunde på uddannelsen TV- og Medietilrettelæggelse. Det var spændende at møde holdet af studerende, som arbejdede både professionelt og kreativt med idéerne. Der kom et rigtig godt stykke udviklingsarbejde ud af det både i form af klare koncepter og ganske overbevisende piloter. Hold øje med dem«.

Peter Engel,

*Producer, Zentropa*

TV- og Medietilrettelæggelse er en fire-årig professionsbacheloruddannelse, der blev oprettet i 2006 efter ønske fra branchen. Uddannelsen udbydes af Mediehøjskolen. Uddannelsen er normeret til fire år svarende til 240 ects-point. Praktikken strækker sig fra fjerde til sjette semester.

Uddannelsesleder er Nikolaj Christensen, der har arbejdet 12 år som tilrettelægger og programkonsulent for Danmarks Radio, hvor han var medudvikler af DR's dramaturgikursus POWER TV. Han er medlem af styregruppen for den årlige TV-festival og arkivansvarlig for den internationale konference for public service tv, INPUT.

Mediehøjskolen

Emdrupvej 72

2400 København NV

Telefon: 77 40 50 00

Nikolaj Christensens mail: [nc@mediehojskolen.dk](mailto:nc@mediehojskolen.dk)

